

# ZONGRUN

# ZHAO

//

# GRAPHIC DESIGNER



## 赵宗润 //

Angelica Zhao

微信: angelicaka\_

电话: +86 155 - 5320 -0908

个人网站: zongrundesign.com

意向岗位: AccountExecutive

内容项目管理

创意设计运营

### 核心能力 //

#### 岗位相关能力

具备大型内容项目全流程执行、跨部门统筹、需求对接与落地管控能力，熟悉品牌视觉与内容传播逻辑，可独立推进项目全周期管理。曾在央视负责综艺、直播、新媒体线下活动等千万级曝光项目，对接多团队完成高质量交付，与品牌 / 内容项目管理高度契合。

#### 快速学习能力

可快速熟悉业务流程与行业逻辑，在央视期间短时间适配新闻、文艺、文旅等多类型项目，快速掌握直播执行、活动统筹、新技术应用等技能，能高效胜任跨国企业多场景、多任务工作。

#### 跨岗位适配优势

从视觉设计转向项目管理，具备创意理解 + 需求转化 + 执行推进的复合优势，既能精准把握品牌调性，又能统筹进度、协调资源、把控质量，完美衔接项目管理核心工作，转岗可行性强。

#### 职业素养

严谨细致、结果导向、抗压性强，拥有权威媒体标准的责任心与执行力，擅长高效沟通。

### 教育背景 //

Academy of Art University 旧金山艺术大学 // BFA, Graphic Design Major

2017 - 2022 // 旧金山，美国

\* 主修：平面设计（品牌设计、包装设计、UI/UX 设计），艺术史

\* 选修：时尚造型与视觉营销、电影史、英文写作

### 工作经历 //

中央广播电视总台·中电高科技电视发展有限公司 // 视觉设计师

2023/09 - 2025/12 // 北京

- **核心工作：**参与央视大型节目、央视新闻、央视频新媒体直播及线下活动全案执行，负责需求对接、视觉统筹、多方协同与落地管控，服务千万级受众项目。对接导演组、制片团队、技术团队、舞美团队等，明确项目目标与时间节点，协调内外部资源，保障内容按时、按标准交付。统筹央视新闻《南水北调十周年直播》音乐频道《超燃多巴胺》CCTV1《绽放吧妈妈》《珠峰音乐会》等重点项目，提升内容传播力与品牌统一性。
- **可迁移工作：**参与项目前期策划、流程梳理、进度跟进与效果复盘，培养项目管理、跨部门沟通、风险把控、结果交付能力，可直接迁移至品牌 / 内容项目管理岗位。
- **个人成长与突破：**在国家级媒体平台积累高标准、高压、高协同的项目经验，掌握大型活动全流程管理方法，具备应对复杂项目、多任务并行的综合能力，可快速适配跨国企业项目管理要求。

网易有道 // 硬件海外市场部平面设计（实习）

2022/05 - 2022/09 // 北京

负责海外市场推广视觉设计，覆盖 Amazon、Shopee 及海外社交媒体，参与英文策划与海外品牌传播，具备国际化业务执行与跨文化沟通基础。

## 赵宗润 //

Angelica Zhao

微信: angelicaka\_  
电话: +86 155 - 5320 -0908  
个人网站: zongrundesign.com

## 专业技能 //

## - 设计

AI, PS, ID, XD, Figma

## - 动画

AE, C4D

## - AIGC

MidJourney, Stable Diffusion  
Vidu, Luma, Runway, DID  
即梦, 可灵

## - 其它

英语交流  
MS office  
时尚造型与视觉营销  
现代电影及历史  
美国历史

## 项目经历 //

## - 央视文艺 CCTV3 《一馐千年》

提供全案视觉设计方案, 融合传统文化与现代审美, 成功打造极具美感的视觉包装。

## - 央视文艺 CCTV3 《原声天籁·民歌盛典》

负责节目海报与舞台视觉设计, 通过多样化的民族风格元素展现节目主题。

## - 总台文创《总台文创龙年大集》哈尔滨冰雪节主题活动

结合地域特色设计全案包装, 助力节目打造沉浸式的音乐主题场景。

## - 央视文艺 CCTV3 《每本书都是不一样的春天》全案设计

提供完整的视觉设计方案, 包括线下直播活动的视觉包装与品牌形象塑造。

## - 央视文艺 CCTV1 《绽放吧妈妈》

负责启播仪式线下活动的招募海报与舞台包装设计, 成功传递温暖品牌形象。

## - 央视新闻《探秘红旗繁荣工厂》

负责宣传片视频动态包装设计

## - 广东省市场监督管理局《食安周主题 IP》

负责全案设计, 包括 IP 形象设计与延展, 成功提升活动品牌辨识度。

## - 央视新闻《南水北调中线工程十周年》主题直播

直播节目全流程设计, 增强直播视觉吸引力和核心主题传播力。

## - CMG 中国影视之夜

提供晚会宣传海报与延展设计, 作品突出影视文化主题, 增强品牌传播力。

## - 中国金熊猫电影节官网设计

主导官网页面设计, 成功将品牌形象与用户友好体验相结合。

## - CCTV15 音乐频道综艺《超燃多巴胺》全案设计

视觉全案设计包括视觉 Logo、动态包装设计, 为节目注入强烈的节奏感与品牌辨识度。

## - 央视频《乘着大巴看中国·杭州(亚运会)站》

## - 央视频《乘着大巴看中国·西藏站》《珠峰诗歌音乐会》

负责节目海报, 道具展陈, 视频包装等节目宣推物料设计。

## 自我评价 //

拥有央视国家级媒体大型内容项目执行经验, 具备扎实的项目统筹、跨团队协同与全流程落地管控能力, 兼具美国留学背景、流利英文与国际化视野, 擅长将创意理解、需求转化与项目管理结合, 高度适配有海外业务的中国本土跨国公司品牌 / 内容项目管理岗位; 工作严谨负责、结果导向、抗压高效, 具备快速学习与问题解决能力, 可快速融入团队并胜任岗位, 为企业品牌传播与国际化业务创造持续价值。